



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE PIURA**



# **BOLETÍN ESTADÍSTICO EXPORTACIONES DE PIURA**

**Edición - Marzo 2026**

El análisis corresponde al periodo de enero - diciembre del 2025



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE PIURA**

**PRESIDENTE**

Mateo Gómez Matos

**GERENTE GENERAL**

Susana Seminario Vega

**Gerencia de Desarrollo Empresarial**

Ing. Pierre Gutierrez Medina  
pgutierrez@camcopiura.org.pe  
073 321871 Anexo 114

**Área de Estudios y Consultorías**

Econ. Julio Ramos Yovera  
jramos@camcopiura.org.pe  
073 321871 Anexo 109

**Área de Comercio Exterior**

Lic. Jorge García Fera  
cexterior@camcopiura.org.pe  
073 321871 Anexo 108

**Área de Servicio al Asociado**

Sr. César Augusto Montero Arriola  
cmontero@camcopiura.org.pe  
073 321871 Anexo 116

# CONTENIDO

## RESUMEN EJECUTIVO

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Evolución de las exportaciones       | 4  |
| Exportaciones por productos          | 7  |
| Exportaciones por empresa            | 9  |
| Exportaciones por mercado de destino | 11 |
| Precios de exportación               | 12 |



# RESUMEN EJECUTIVO

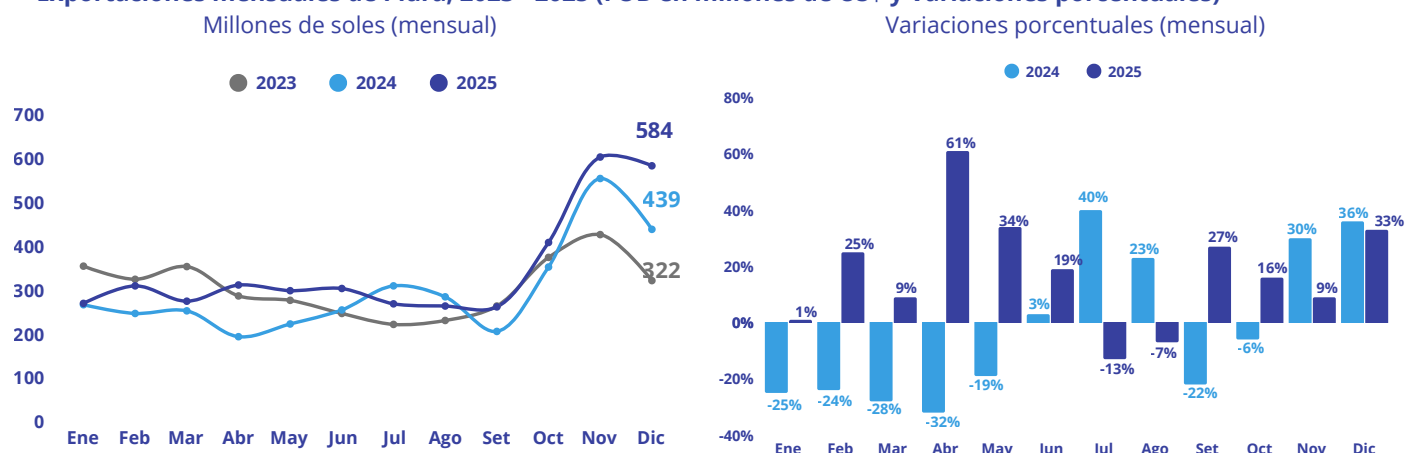
- En el año 2025, las exportaciones regionales de Piura ascendieron a US\$ 4,163 millones, lo que significó un crecimiento interanual de 16 %. Este avance fue impulsado principalmente por el sector agropecuario (+10 %), que lideró la estructura anual con una participación del 39 % (US\$ 1,631 millones), y por el sector pesquero, que registró una expansión del 80 % alcanzando los US\$ 1,515 millones (36 % del total). También contribuyeron sectores con relativo mayor peso en la oferta exportable como maderas y papeles (+12 %) y metal mecánico (+8 %). No obstante, este resultado fue moderado por la contracción del sector minero metálico (-61 %), petróleo y gas natural (-16 %) y la minería no metálica (-11 %).
- Piura exportó 508 productos al mercado internacional, donde las jibias (sepias), globitos, calamares y potas congelados encabezaron el ranking, concentrando el 20 % del total regional (US\$ 825 millones) y registrando el mayor incremento absoluto del periodo (+US\$ 610 millones; +284 %). Les siguieron las uvas frescas con una participación del 18 % y los fosfatos de calcio naturales con 11 %. Destacó el avance de los carburorreactores para aviación, que pasaron de US\$ 1 millón a US\$ 147 millones (+11,803 %). En contraste, los mayores retrocesos se concentraron en los fueloils residual 6 (-US\$ 287 millones; -91 %) y el oro en bruto (-US\$ 106 millones; -60 %), además de caídas en las grasas de pescado (-45 %) y aceites esenciales de limón (-43 %).
- El sector exportador regional estuvo conformada por 686 empresas, encabezado por la Compañía Minera Miski Mayo, que encabezó el ranking con US\$ 451 millones y una participación de 11 % del total regional, seguida de Petroperú con US\$ 301 millones (7 %) y Ecosac Agrícola con US\$ 198 millones (5 %). El mayor crecimiento provino de firmas vinculadas principalmente a pesca y agroindustria, como Productora Andina de Congelados, que elevó sus envíos de US\$ 35 millones a US\$ 111 millones (+US\$ 76 millones; +214 %), Pesquera Hermanos Córdova, que pasó de US\$ 1 millón a US\$ 59 millones (+4,409 %), y Costa Mira, que creció de US\$ 26 millones a US\$ 82 millones (+US\$ 56 millones; +217 %).
- En el 2025 se llegaron a 95 mercados de destino. Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones con ventas por US\$ 1,085 millones (26 % de participación), pese a una caída de 10 %. En segundo lugar se ubicó China, que concentró el 15 % del total (US\$ 607 millones) y destacó como el mercado de mayor crecimiento absoluto (+US\$ 426 millones; +235 %). Le siguieron Países Bajos, con US\$ 412 millones (10 %) y un crecimiento de 10 %; España, con US\$ 295 millones (+63 %); y Corea del Sur, con US\$ 212 millones (+116 %), mercados que en conjunto concentraron el 63% de los envíos regionales.
- En diciembre de 2025, el precio promedio de las exportaciones piuranas subió de US\$ 0.75 por kilo a US\$ 0.80 por kilo frente al mismo mes de 2024, lo que equivale a un incremento de 7 %. En el acumulado de enero a diciembre, el avance fue aún mayor: pasó de US\$ 0.5 a US\$ 0.6 por kilo, es decir, un crecimiento de 21 %. Sin embargo, este mejor desempeño no fue igual para todos los sectores. Los mayores aumentos de precio se observaron en minero metálico (+2,935 %), metal mecánico (+57 %), petróleo y gas natural (+45 %), maderas y papeles (+19 %) y textil (+11 %). En cambio, se registraron caídas en sectores como químico (-62 %), sidero-metalúrgico (-29 %), minería no metálica (-15 %), agropecuario (-5 %) y pesquero (-7 %).

# 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En diciembre de 2025, las exportaciones de Piura alcanzaron US\$ 584 millones en valor FOB (Free On Board), el nivel más alto de los últimos tres años para ese mes, superando a diciembre de 2024 (US\$ 439 millones) y de 2023 (US\$ 322 millones). Este resultado refleja un cierre de año dinámico para la región, consolidando un proceso de recuperación observado desde octubre del mismo año de análisis (2025). En términos interanuales, en diciembre de 2025 mostró un crecimiento de 33 % frente al mismo mes del año anterior, lo que confirma un desempeño exportador favorable y un mayor impulso de la actividad comercial externa de Piura al finalizar el año.

**Gráfico 1**

**Exportaciones mensuales de Piura, 2023 - 2025 (FOB en millones de US\$ y Variaciones porcentuales)**

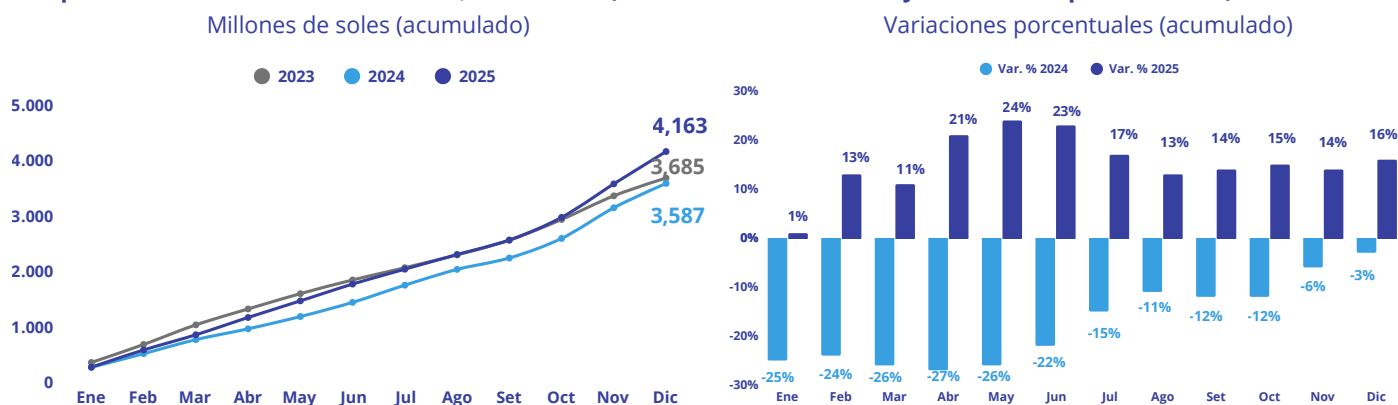


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

A diciembre de 2025, las exportaciones acumuladas de Piura sumaron US\$ 4,163 millones en valor FOB, el mayor monto del período analizado (2023-2025), por encima de lo registrado en 2024 (US\$ 3,587 millones) y 2023 (US\$ 3,685 millones). Este resultado consolida el buen cierre observado en el gráfico mensual, donde solo en diciembre se alcanzaron US\$ 584 millones, evidenciando un impulso importante en el tramo final del año. En términos acumulados, Piura cerró 2025 con un crecimiento de 16 % respecto al año previo, confirmando una recuperación sostenida de las exportaciones regionales y un desempeño más favorable del sector externo durante todo el año.

**Gráfico 2**

**Exportaciones acumuladas de Piura, 2023 - 2025 (FOB en millones de US\$ y Variaciones porcentuales)**



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Por sectores, diciembre de 2025 mostró un resultado favorable por el impulso de los rubros agropecuario y pesquero, que explican la mayor parte del total exportado del mes. El sector agropecuario alcanzó US\$ 379 millones, con un crecimiento de 10 % respecto a diciembre de 2024, manteniéndose como el principal soporte de la canasta exportadora regional. A ello se sumó el repunte del sector pesquero, que pasó de US\$ 33 millones a US\$ 115 millones, equivalente a un aumento de 251%. También destacó el avance de petróleo y gas natural, que subió de US\$ 0.2 millones a US\$ 34 millones, aunque sobre una base comparativa bastante baja. En contraste, algunos sectores como químico, mineros, metal mecánico y minerales no metálicos mostraron un desempeño de menor incidencia en el total.

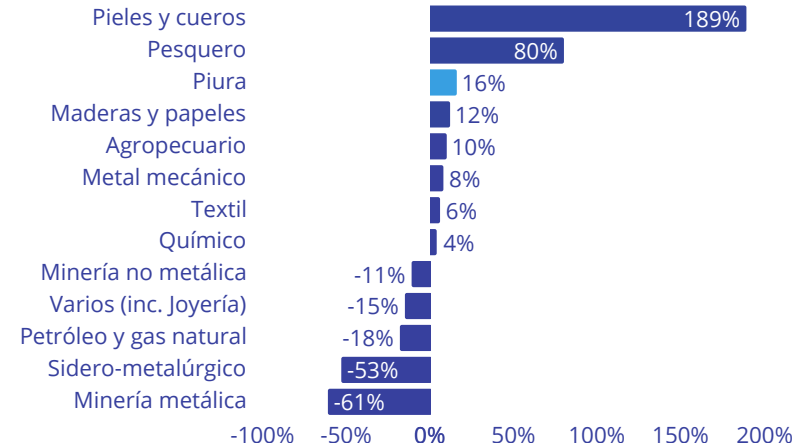
**Tabla 1**  
**Exportaciones sectoriales de Piura, 2024 - 2025**  
**Millones de US\$ y variaciones porcentuales**

| Sector                 | Dic. 2024 | Dic. 2025 | Var. % | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2025 | Var. % |
|------------------------|-----------|-----------|--------|--------------|--------------|--------|
| Agropecuario           | 343       | 378       | 10%    | 1,476        | 1,631        | 10%    |
| Pesquero               | 33        | 115       | 251%   | 843          | 1,515        | 80%    |
| Minería no metálica    | 40        | 44        | 9%     | 528          | 470          | -11%   |
| Petróleo y gas natural | 0.2       | 34        | 18601% | 356          | 291          | -18%   |
| Químico                | 8         | 7         | -15%   | 157          | 163          | 4%     |
| Minería metálica       | 13        | 5         | -59%   | 218          | 84           | -61%   |
| Metal-mecánico         | 1         | 0.3       | -68%   | 4            | 5            | 8%     |
| Textil                 | 0.00      | 0.23      | 72983% | 1            | 1            | 6%     |
| Varios (inc. joyería)  | 0.04      | 0.08      | 78%    | 1            | 1            | -15%   |
| Maderas y papeles      | 0.02      | 0.02      | 19%    | 1            | 1            | 12%    |
| Sidero-metalúrgico     | 0.00      | 0.03      | 504%   | 1            | 1            | -53%   |
| Pieles y cueros        |           | 0.05      | -      | 0            | 0            | 189%   |
| Artesanías             |           |           | -      |              |              | -      |
| Total                  | 439       | 584       | 33%    | 3,587        | 4,163        | 16%    |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En el acumulado de enero a diciembre de 2025, el resultado estuvo sostenido, principalmente, por el sector pesquero, que acumuló US\$ 1,516 millones y registró una expansión de 80 %, convirtiéndose en el motor más dinámico del año. El sector agropecuario también mantuvo una trayectoria positiva, con US\$ 1,630 millones y un crecimiento de 10 %, reafirmando su peso estructural dentro de las exportaciones regionales. En cambio, sectores como minería metálica (-61%), petróleo y gas natural (-16 %) y minerales no metálicos (-11 %) cerraron el año con caídas, lo que sugiere que el crecimiento total de Piura en 2025 descansó fundamentalmente en el buen desempeño de los envíos agroindustriales y pesqueros.

**Gráfico 3**  
**Dinámica de los sectores económicos de 2025 (Variaciones porcentuales)**

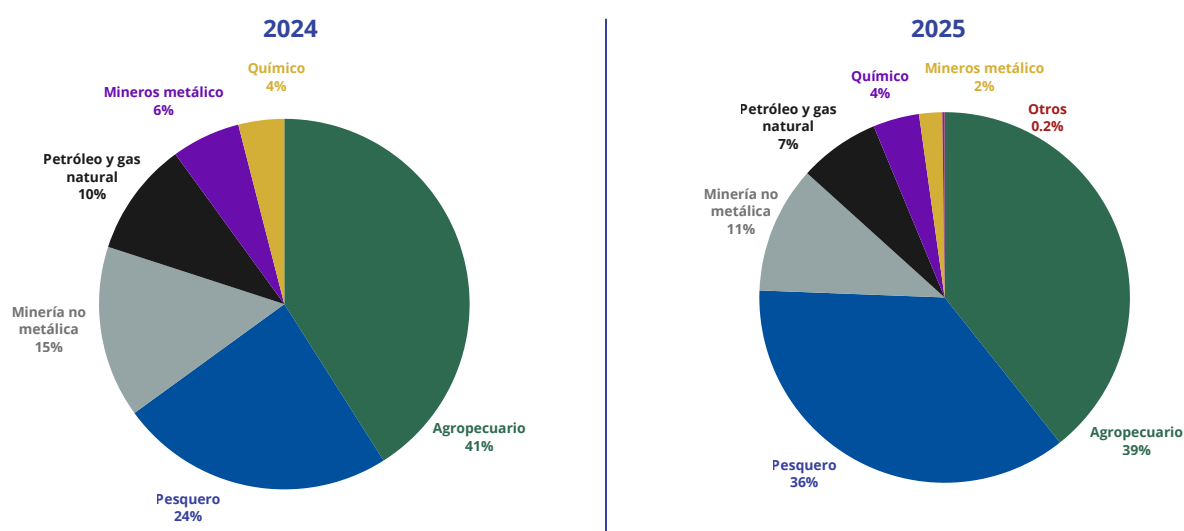


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

El gráfico 4 muestra que, aunque Piura mantuvo en 2025 una estructura exportadora dominada por los sectores agropecuario y pesquero, sí hubo cambios importantes en la composición interna de la canasta exportadora. El sector agropecuario siguió siendo el principal rubro, pero redujo ligeramente su participación de 41 % en 2024 a 39 % en 2025. En contraste, el sector pesquero ganó mayor protagonismo al pasar de 24 % a 36 %, lo que confirma que la mayor incidencia del crecimiento exportador regional del último año estuvo impulsado por este rubro, en línea con el fuerte avance observado en productos como pota, calamar y otras especies marinas.

Por otro lado, se observa una pérdida de peso relativo de actividades extractivas y manufactureras vinculadas a minerales no metálicos y metálicos, así como hidrocarburos. La minería no metálica cayó de 15 % a 11 %, mientras que petróleo y gas natural se redujo de 10 % a 7 % y mineros metálicos pasó de 6 % a 2 %. A su vez, el sector químico se mantuvo en 4 %, y la categoría de otros continuó siendo marginal. En conjunto, esto sugiere que en 2025 la expansión exportadora de Piura no solo fue positiva en monto, sino también más concentrada en actividades agroindustriales y pesqueras, especialmente en el dinamismo del sector pesquero, que ganó más espacio dentro de la estructura total exportada.

**Gráfico 4**  
**Estructura sectorial de las exportaciones de enero a diciembre, 2024 - 2025**  
**Porcentaje**



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

## 2. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

**Tabla 2**

**Principales productos exportados en 2024 - 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank 2024 | Rank 2025 | Producto                                                          | 2024 | 2025 | Variación Absoluta | Variación % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------|------|------|--------------------|-------------|------------|
| 5         | 1         | Jibias (sepias)* y globitos; calamares y potas congelados         | 215  | 825  | 610                | 284%        | 20%        |
| 1         | 2         | Uvas frescas                                                      | 740  | 739  | -1                 | 0%          | 18%        |
| 2         | 3         | Fosfatos de calcio naturales                                      | 508  | 451  | -58                | -11%        | 11%        |
| 4         | 4         | Mangos y mangostanes, frescos o secos                             | 226  | 251  | 25                 | 11%         | 6%         |
| 13        | 5         | Jibias (sepias)*, globitos, calamares y potas precocida congelada | 60   | 232  | 172                | 286%        | 5.6%       |
| 82        | 6         | Carburorreactores tipo queroseno para reactores                   | 1    | 137  | 136                | 11041%      | 3.3%       |
| 12        | 7         | Atunes entero o en trozos , excepto picado                        | 74   | 101  | 27                 | 37%         | 2.4%       |
| 11        | 8         | Los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia       | 78   | 98   | 20                 | 26%         | 2.4%       |
| 8         | 9         | Bananas frescas tipo «cavendish valery»                           | 96   | 90   | -6                 | -7%         | 2.2%       |
| 6         | 10        | Oro en las demás formas en bruto                                  | 177  | 71   | -106               | -60%        | 1.7%       |
| 7         | 11        | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones                      | 125  | 69   | -56                | -45%        | 1.7%       |
| 18        | 12        | Alcohol etílico sin desnaturalizar                                | 39   | 69   | 30                 | 76%         | 1.7%       |
| 25        | 13        | Los demás frutos                                                  | 25   | 61   | 36                 | 141%        | 1.5%       |
| 482       | 14        | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso                |      | 51   | 51                 | -           | 1.2%       |
| 10        | 15        | Volandeiras y demás moluscos (conchas de abanico)                 | 80   | 51   | -29                | -36%        | 1.2%       |
| 9         | 16        | Aceites esenciales de limón.                                      | 87   | 49   | -37                | -43%        | 1.2%       |
| 35        | 17        | Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra            | 12   | 46   | 33                 | 273%        | 1.1%       |
| 24        | 18        | Mango (mangífera indica l.)                                       | 26   | 44   | 18                 | 67%         | 1.1%       |
| 20        | 19        | Aguacates (paltas) , frescas o secas                              | 35   | 42   | 8                  | 23%         | 1.0%       |
| 19        | 20        | Preparaciones compuestas                                          | 37   | 40   | 3                  | 8%          | 1.0%       |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

**Tabla 3**

**Productos de exportación con mayor crecimiento en 2024 - 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank 2024 | Rank 2025 | Producto                                                          | 2024 | 2025 | Variación Absoluta | Variación % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------|------|------|--------------------|-------------|------------|
| 5         | 1         | Jibias (sepias)* y globitos; calamares y potas congelados         | 215  | 825  | 610                | 284%        | 20%        |
| 13        | 5         | Jibias (sepias)*, globitos, calamares y potas precocida congelada | 60   | 232  | 172                | 286%        | 6%         |
| 82        | 6         | Carburorreactores tipo queroseno                                  | 1    | 137  | 136                | 11041%      | 3%         |
| 482       | 14        | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso                |      | 51   | 51                 | -           | 1.2%       |
| 25        | 13        | Los demás frutas                                                  | 25   | 61   | 36                 | 141%        | 1.5%       |
| 35        | 17        | Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra            | 12   | 46   | 33                 | 273%        | 1.1%       |
| 18        | 12        | Alcohol etílico sin desnaturalizar                                | 39   | 69   | 30                 | 76%         | 1.7%       |
| 12        | 7         | Atunes entero o en trozos , excepto picado                        | 74   | 101  | 27                 | 37%         | 2.4%       |
| 4         | 4         | Mangos y mangostanes, frescos o secos                             | 226  | 251  | 25                 | 11%         | 6%         |
| 483       | 28        | Aceites livianos (ligeros) y preparaciones                        |      | 23   | 23                 | -           | 0.5%       |
| 11        | 8         | Los demás camarones, langostinos y demás decápodos                | 78   | 98   | 20                 | 26%         | 2.4%       |
| 24        | 18        | Mango (mangífera indica l.)                                       | 26   | 44   | 18                 | 67%         | 1.1%       |
| 484       | 35        | Aceites livianos (ligeros) y preparaciones                        |      | 14   | 14                 | -           | 0.3%       |
| 485       | 37        | Minerales de oro y sus concentrados                               |      | 13   | 13                 | -           | 0.3%       |
| 34        | 30        | Mezclas de hortalizas                                             | 13   | 21   | 9                  | 69%         | 0.5%       |
| 20        | 19        | Aguacates (paltas) , frescas o secas                              | 35   | 42   | 8                  | 23%         | 1.0%       |
| 486       | 46        | Los demás aceites pesados                                         |      | 7    | 7                  | -           | 0.2%       |
| 76        | 44        | Cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra      | 2    | 9    | 7                  | 473%        | 0.2%       |
| 487       | 51        | Aceites livianos (ligeros) y preparaciones                        |      | 6    | 6                  | -           | 0.1%       |
| 86        | 48        | Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente                    | 1    | 7    | 6                  | 507%        | 0.2%       |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

**Tabla 4**  
**Productos de exportación con mayor caída en 2024 - 2025**  
 FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank<br>2024 | Rank<br>2025 | Producto                                                               | 2024 | 2025 | Variación<br>Absoluta | Variación % | Part%<br>2025 |
|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------|-------------|---------------|
| 3            | 25           | Fueloils (fuel) residual 6                                             | 314  | 27   | -287                  | -91%        | 0.6%          |
| 6            | 10           | Oro en las demás formas en bruto                                       | 177  | 71   | -106                  | -60%        | 1.7%          |
| 2            | 3            | Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales                | 508  | 451  | -58                   | -11%        | 11%           |
| 7            | 11           | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones                           | 125  | 69   | -56                   | -45%        | 1.7%          |
| 17           | 781          | Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar                  | 40   |      | -39.6                 | -100%       | 0.0%          |
| 9            | 16           | Aceites esenciales de limón.                                           | 87   | 49   | -37                   | -43%        | 1.2%          |
| 10           | 15           | Volandeiras y demás moluscos, (conchas de abanico), congelados         | 80   | 51   | -29                   | -36%        | 1.2%          |
| 14           | 24           | Filetes congelados de los demás pescados                               | 54   | 27   | -27                   | -50%        | 0.6%          |
| 26           | 81           | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones                           | 20   | 2    | -19                   | -92%        | 0.0%          |
| 15           | 23           | Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos | 48   | 31   | -18                   | -36%        | 0.7%          |
| 16           | 26           | Harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso      | 43   | 26   | -17                   | -39%        | 0.6%          |
| 32           | 548          | Carburo reactores tipo queroseno para reactores y turbinas             | 13   |      | -13.5                 | -100%       | 0.0%          |
| 38           | 159          | Pulpos (octopus spp) congelados                                        | 10   | 0    | -10                   | -98%        | 0.0%          |
| 8            | 9            | Bananas frescas tipo «cavendish valery»                                | 96   | 90   | -6                    | -7%         | 2.2%          |
| 31           | 47           | Langostinos enteros congelados                                         | 14   | 7    | -6                    | -46%        | 0.2%          |
| 54           | 294          | Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias           | 4    | 0    | -4                    | -100%       | 0.0%          |
| 33           | 41           | Pimiento morrón                                                        | 13   | 10   | -3                    | -22%        | 0.2%          |
| 55           | 97           | Tilapias, bagres o pez gato, carpas, anguilas, percas del nilo         | 4    | 1    | -3                    | -74%        | 0.0%          |
| 53           | 85           | Jugo de naranja congelado                                              | 4    | 1    | -2                    | -64%        | 0.0%          |
| 60           | 132          | Los demás filetes congelados de merluzas                               | 3    | 0    | -2                    | -88%        | 0.0%          |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 2 se muestra que la canasta exportadora de Piura en 2025 estuvo liderada por unos pocos productos de alto peso relativo. En primer lugar se ubicaron las jibias, globitos, calamares y potas congeladas, con US\$ 825 millones, creciendo 284% frente a 2024 y una participación de 20% del total exportado. Le siguieron las uvas frescas, con US\$ 739 millones y una participación de 18%, aunque con una ligera caída de 0.2%. También destacó el peso de los fosfatos de calcio naturales, con US\$ 451 millones y el 11% del total, pese a registrar una contracción de 11%. Le siguen mangos y mangostanes (US\$ 251 millones) y las jibias precocidas congeladas (US\$ 232 millones).

En la Tabla 3 se muestra que entre los productos con mayor crecimiento en 2025, sobresale claramente el dinamismo de la oferta pesquera. El mayor avance absoluto correspondió a las jibias, globitos, calamares y potas congeladas, que aumentaron en US\$ 610 millones, seguido por las jibias precocidas congeladas, con un alza de US\$ 172 millones. También resalta el salto de los carburorreactores para reactores y turbinas, que pasaron de US\$ 1 millón a US\$ 147 millones, así como el ingreso de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con US\$ 51 millones.

En la Tabla 4 se evidencia que dentro de las principales caídas de 2025 se encuentran productos que redujeron de manera importante su aporte al total regional. La mayor contracción correspondió a los fueloils residuales 6, cuyas exportaciones bajaron en US\$ 287 millones, equivalente a una caída de 91%. También disminuyeron con fuerza el oro en las demás formas en bruto (-US\$ 106 millones; -60%) y los fosfatos de calcio naturales (-US\$ 58 millones; -11%), pese a que este último se mantuvo entre los principales productos exportados. Otras reducciones relevantes se observaron en grasas y aceites de pescado refinados, minerales de hierro y sus concentrados, aceites esenciales de limón, volandeiras y demás moluscos congelados y filetes congelados de pescado.

### 3. EXPORTACIONES POR EMPRESA

**Tabla 5**

**Principales empresas exportadoras en 2024 - 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank 2024 | Rank 2025 | Empresa                                | 2024 | 2025 | Variación Absoluta | Variación % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|----------------------------------------|------|------|--------------------|-------------|------------|
| 1         | 1         | Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.      | 508  | 451  | -57                | -11%        | 11%        |
| 2         | 2         | Petroleos Del Peru Petroperu Sa        | 356  | 301  | -54                | -15%        | 7%         |
| 3         | 3         | Ecosac Agrícola S.A.C.                 | 198  | 198  | 0                  | 0%          | 4.8%       |
| 5         | 4         | Seafrost S.A.C.                        | 160  | 197  | 37                 | 23%         | 4.7%       |
| 4         | 5         | Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.         | 172  | 197  | 24                 | 14%         | 4.7%       |
| 20        | 6         | Productora Andina De Congelados S.R.L. | 35   | 111  | 76                 | 214%        | 2.7%       |
| 8         | 7         | El Pedregal S.A                        | 86   | 92   | 6                  | 7%          | 2.2%       |
| 10        | 8         | Pura Fruit Company S.A.                | 79   | 92   | 13                 | 17%         | 2.2%       |
| 23        | 9         | Peruvian Sea Food S.A.                 | 32   | 84   | 51                 | 160%        | 2.0%       |
| 26        | 10        | Costa Mira Sociedad Anonima Cerrada    | 26   | 82   | 56                 | 217%        | 2.0%       |
| 9         | 11        | Camposol S.A.                          | 80   | 81   | 1                  | 2%          | 1.9%       |
| 21        | 12        | Sunshine Export S.A.C                  | 33   | 70   | 36                 | 108%        | 1.7%       |
| 7         | 13        | Dsm Marine Lipids Peru S.A.C.          | 125  | 70   | -55                | -44%        | 1.7%       |
| 13        | 14        | Proveedora De Productos Marinos S.A.C  | 43   | 68   | 25                 | 58%         | 1.6%       |
| 40        | 15        | Cooperativa Agraria Norandino Ltda.    | 17   | 67   | 50                 | 292%        | 1.6%       |
| 172       | 16        | Pesquera Hermanos Cordova S.A.C.       | 1    | 59   | 58                 | 4409%       | 1.4%       |
| 11        | 17        | Complejo Agroindustrial Beta S.A.      | 53   | 53   | -1                 | -1%         | 1.3%       |
| 19        | 18        | Natucultura S.A                        | 37   | 51   | 14                 | 39%         | 1.2%       |
| 25        | 19        | Altamar Foods Peru S.R.L.              | 30   | 50   | 20                 | 64%         | 1.2%       |
| 53        | 20        | Industrial Pesquera Santa Monica S.A.  | 10   | 44   | 34                 | 337%        | 1.1%       |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

**Tabla 6**

**Empresas exportadoras con mayor crecimiento en 2024 - 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank 2024 | Rank 2025 | Empresa                                               | 2024 | 2025 | Variación Absoluta | Variación % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------|------|------|--------------------|-------------|------------|
| 20        | 6         | Productora Andina De Congelados S.R.L.                | 35   | 111  | 76                 | 214%        | 2.7%       |
| 172       | 16        | Pesquera Hermanos Cordova S.A.C.                      | 1    | 59   | 58                 | 4409%       | 1.4%       |
| 26        | 10        | Costa Mira Sociedad Anonima Cerrada                   | 26   | 82   | 56                 | 217%        | 2.0%       |
| 23        | 9         | Peruvian Sea Food S.A.                                | 32   | 84   | 51                 | 160%        | 2.0%       |
| 40        | 15        | Cooperativa Agraria Norandino Ltda.-Coop.Norandino    | 17   | 67   | 50                 | 292%        | 1.6%       |
| 5         | 4         | Seafrost S.A.C.                                       | 160  | 197  | 37                 | 23%         | 4.7%       |
| 21        | 12        | Sunshine Export S.A.C                                 | 33   | 70   | 36                 | 108%        | 1.7%       |
| 53        | 20        | Industrial Pesquera Santa Monica S.A.                 | 10   | 44   | 34                 | 337%        | 1.1%       |
| 278       | 32        | Inversiones Nogal Del Norte S.A.C.                    | 0    | 31   | 31                 | 6835%       | 0.7%       |
| 58        | 24        | Inversiones Holding Peru Sociedad Anonima Cerrada     | 9    | 39   | 30                 | 326%        | 0.9%       |
| 78        | 27        | Frigosa Sociedad Anonima Cerrada - Frigosa S.A.C.     | 7    | 34   | 28                 | 428%        | 0.8%       |
| 201       | 36        | Transmarina Del Peru - Transmarina Del Peru S.A.C.    | 1    | 28   | 27                 | 2755%       | 0.7%       |
| 68        | 28        | Pacific Freezing Company S.A.C.                       | 7    | 33   | 26                 | 349%        | 0.8%       |
| 13        | 14        | Proveedora De Productos Marinos S.A.C                 | 43   | 68   | 25                 | 58%         | 1.6%       |
| 4         | 5         | Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.                        | 172  | 197  | 24                 | 14%         | 4.7%       |
| 64        | 31        | Corporacion Pesquera Del Mar - Corpesmar S.A.C.       | 8    | 32   | 24                 | 306%        | 0.8%       |
| 73        | 34        | Mik Carpe S.A.C.                                      | 7    | 30   | 23                 | 330%        | 0.7%       |
| 97        | 39        | Daewon Susan S.A.C.                                   | 4    | 26   | 22                 | 491%        | 0.6%       |
| 33        | 21        | Refrigerados Fisholg & Hijos Sociedad Anonima Cerrada | 20   | 41   | 21                 | 108%        | 1.0%       |
| 37        | 25        | Perupez S.A.C.                                        | 18   | 39   | 20                 | 111%        | 0.9%       |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En síntesis, la Tabla 5 presenta a las principales empresas exportadoras de la región durante el periodo 2024-2025, evidenciando una jerarquía liderada por la industria extractiva. En este ranking, la Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. se mantuvo en el primer lugar en el 2025 con envíos por US\$ 451 millones, representando el 11 % del total regional, a pesar de experimentar una contracción del 11 % en su valor FOB. En segundo lugar se ubicó Petróleos del Perú - Petroperú S.A. con US\$ 301 millones (7 % de participación), seguida por Ecosac Agrícola S.A.C., que con US\$ 198 millones se consolida como la principal agroexportadora de la lista. Destaca el notable ascenso de empresas con base en productos hidrobiológicos, como Productora Andina de Congelados S.R.L., que escaló del puesto 20 en el 2024 al puesto 6 en el 2025, y Costa Mira Sociedad Anónima Cerrada, que subió de la posición 26 a la 10, logrando un crecimiento del 217 %.

Por su parte, la Tabla 6 detalla las veinte empresas con mayor crecimiento absoluto en el periodo analizado, donde se hace evidente el dinamismo del sector pesquero no tradicional. En este grupo sobresale nuevamente Productora Andina de Congelados S.R.L., cuyas exportaciones aumentaron en US\$ 76 millones (+214 %). No obstante, en términos de crecimiento relativo, el desempeño más disruptivo lo registró Pesquera Hermanos Cordova S.A.C., que pasó de apenas US\$ 1 millón a US\$ 59 millones, logrando un crecimiento de 4,409 % y saltando del puesto 172 en el 2024 al 16 en el 2025 dentro del ranking general. Asimismo, empresas como Inversiones Nogal del Norte S.A.C. y Transmarina del Perú S.A.C. reportaron avances porcentuales de 6,835 % y 2,755 % respectivamente, reflejando una agresiva expansión en la capacidad de captación y procesamiento de recursos marinos, así como una eficiente apertura de nuevos canales de comercialización internacional durante el ejercicio 2025.

## 4. EXPORTACIONES POR MERCADOS DE DESTINO

**Tabla 7**

**Exportaciones totales por mercado de destino en 2024 / 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank 2024 | Rank 2025 | País           | 2024  | 2025  | Var. Abs | Var. % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|----------------|-------|-------|----------|--------|------------|
| 1         | 1         | Estados Unidos | 1,212 | 1,085 | -127     | -10%   | 26%        |
| 5         | 2         | China          | 181   | 607   | 426      | 235%   | 15%        |
| 2         | 3         | Países Bajos   | 375   | 412   | 37       | 10%    | 10%        |
| 4         | 4         | España         | 182   | 295   | 114      | 63%    | 7%         |
| 10        | 5         | Corea del Sur  | 98    | 212   | 114      | 116%   | 5%         |
| 9         | 6         | Reino Unido    | 142   | 128   | -13      | -9%    | 3.1%       |
| 6         | 7         | Canadá         | 169   | 128   | -41      | -24%   | 3.1%       |
| 8         | 8         | Brasil         | 144   | 128   | -17      | -11%   | 3.1%       |
| 12        | 9         | Ecuador        | 65    | 108   | 42       | 65%    | 2.6%       |
| 14        | 10        | Japón          | 49    | 88    | 40       | 81%    | 2.1%       |
| 15        | 11        | Colombia       | 48    | 87    | 39       | 82%    | 2.1%       |
| 11        | 12        | México         | 69    | 84    | 15       | 22%    | 2.0%       |
| 13        | 13        | Italia         | 53    | 78    | 25       | 48%    | 1.9%       |
| 7         | 14        | India          | 152   | 60    | -91      | -60%   | 1.4%       |
| 3         | 15        | Panamá         | 185   | 59    | -127     | -68%   | 1.4%       |
| 18        | 16        | Chile          | 26    | 57    | 31       | 119%   | 1.2%       |
| 24        | 17        | Tailandia      | 19    | 51    | 32       | 171%   | 1.2%       |
| 19        | 18        | Bélgica        | 26    | 48    | 22       | 87%    | 1.1%       |
| 16        | 19        | Argentina      | 32    | 47    | 15       | 49%    | 1.1%       |
| 27        | 20        | Alemania       | 16    | 36    | 20       | 131%   | 0.9%       |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

**Tabla 8**

**Mercados con mayor crecimiento de exportaciones en 2024 / 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

| Rank 2024 | Rank 2025 | Países                  | 2024 | 2025 | Variación Absoluta | Variación % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|-------------------------|------|------|--------------------|-------------|------------|
| 5         | 2         | China                   | 181  | 607  | 426                | 235%        | 15%        |
| 10        | 5         | Corea del Sur           | 98   | 212  | 114                | 116%        | 5.1%       |
| 4         | 4         | España                  | 182  | 295  | 114                | 63%         | 7.1%       |
| 12        | 9         | Ecuador                 | 65   | 108  | 42                 | 64%         | 2.6%       |
| 14        | 10        | Japón                   | 49   | 88   | 40                 | 81%         | 2.1%       |
| 15        | 11        | Colombia                | 48   | 87   | 39                 | 82%         | 2.1%       |
| 2         | 3         | Países Bajos (Holanda)  | 375  | 411  | 36                 | 10%         | 10%        |
| 24        | 16        | Tailandia               | 19   | 51   | 32                 | 171%        | 1.2%       |
| 13        | 13        | Italia                  | 53   | 77   | 25                 | 47%         | 1.9%       |
| 19        | 17        | Bélgica                 | 26   | 48   | 22                 | 87%         | 1.2%       |
| 18        | 18        | Chile                   | 26   | 48   | 22                 | 83%         | 1.1%       |
| 27        | 20        | Alemania                | 16   | 36   | 20                 | 131%        | 0.9%       |
| 34        | 23        | Taiwán                  | 12   | 30   | 18                 | 141%        | 0.7%       |
| 32        | 24        | Islas Vírgenes (EE.UU.) | 14   | 30   | 16                 | 121%        | 0.7%       |
| 26        | 22        | Federación Rusa         | 17   | 33   | 16                 | 94%         | 0.8%       |
| 11        | 12        | México                  | 69   | 85   | 15                 | 22%         | 2.0%       |
| 16        | 19        | Argentina               | 32   | 47   | 15                 | 49%         | 1.1%       |
| 67        | 30        | Bolivia                 | 0    | 12   | 12                 | 3,059%      | 0.3%       |
| 40        | 27        | Portugal                | 5    | 16   | 11                 | 214%        | 0.4%       |
| 17        | 21        | Francia                 | 27   | 34   | 7                  | 27%         | 0.8%       |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado de destino de las exportaciones piuranas durante el periodo 2025 (US\$ 1,085 millones) y una participación del 26 %, a pesar de registrar una contracción del -10 % respecto al año anterior. En segundo lugar, se posicionó China, que consolidó una participación del 15 % (US\$ 607 millones), escalando desde el quinto puesto en el 2025 gracias a un crecimiento del 235 %.

Países Bajos se ubicó como el tercer socio comercial, con una participación del 10 % (US\$ 412 millones) y un incremento del 10 % en sus adquisiciones. Le sigue España (US\$ 295 millones) y Corea del Sur (US\$ 212 millones), este último con un ascenso del puesto 10 en el 2024 al 5 en el 2025 tras expandir su demanda en 116 %.

China se consolidó como el mercado con mayor crecimiento en la demanda de productos de 2025, al registrar un incremento absoluto de US\$ 426 millones en las exportaciones, lo que equivale a una variación de 235 % respecto al 2024. A este desempeño le siguieron España y Corea del Sur, ambos con un aumento de US\$ 114 millones, lo que representó un crecimiento de 63 % y 116 %, respectivamente.

De manera complementaria, crecieron otros destinos como Ecuador (+US\$ 42 millones), Japón (+US\$ 40 millones), Colombia (+US\$ 39 millones) y Países Bajos (+US\$ 36 millones). Desde una perspectiva porcentual, el avance más disruptivo de la tabla se registró en Bolivia, que mostró una tasa de crecimiento de 3,059 %, pasando de niveles cercanos a cero a demandar US\$ 12 millones.

**Tabla 9**  
**Mercados con mayor caída de las exportaciones en 2024 / 2025**  
 FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Dentro de los países con mayor contracción de la oferta exportable piurana se encuentra Panamá, que redujo US\$ 127 millones (-68 %), cayendo del tercer lugar en 2024 a la posición 15 en 2025. Estados Unidos, que a pesar de mantenerse como el principal socio comercial (26 % de participación), presentó un retroceso de US\$ 127 millones (-10 %). Le sigue la India, con una caída de US\$ 91 millones (-60 %), descendiendo desde el séptimo puesto en 2024 hasta la ubicación 14 en el 2025.

Adicionalmente, se registraron caídas significativas en mercados como Canadá (-US\$ 41 millones), Emiratos Árabes Unidos (-US\$ 17 millones) y Brasil (-US\$ 17 millones). Cabe destacar el caso de Bahamas, mercado que en 2024 registró envíos por US\$ 13 millones y que en 2025 no reportó adquisiciones (-100 %), así como Nicaragua.

| Rank 2024 | Rank 2025 | Países                        | 2024 | 2025 | Variación Absoluta | Variación % | Part% 2025 |
|-----------|-----------|-------------------------------|------|------|--------------------|-------------|------------|
| 3         | 15        | Panamá                        | 185  | 59   | -127               | -68%        | 1.4%       |
| 1         | 1         | Estados Unidos                | 1212 | 1087 | -125               | -10%        | 26%        |
| 7         | 14        | India                         | 152  | 60   | -91                | -60%        | 1.4%       |
| 6         | 7         | Canadá                        | 169  | 128  | -41                | -24%        | 3.1%       |
| 21        | 44        | Emiratos Árabes Unidos        | 22   | 5    | -17                | -78%        | 0.1%       |
| 8         | 8         | Brasil                        | 144  | 127  | -17                | -12%        | 3.1%       |
| 9         | 6         | Reino Unido                   | 142  | 128  | -14                | -10%        | 3.1%       |
| 31        | 63        | Nicaragua                     | 14   | 0    | -14                | -100%       | 0.0%       |
| 33        | 97        | Bahamas                       | 13   |      | -13                | -100%       | 0.0%       |
| 25        | 37        | Honduras                      | 17   | 7    | -10                | -60%        | 0.2%       |
| 22        | 31        | Irlanda (Eire)                | 22   | 12   | -10                | -45%        | 0.3%       |
| 29        | 34        | Uruguay                       | 14   | 8    | -6                 | -42%        | 0.2%       |
| 37        | 47        | Australia                     | 9    | 4    | -5                 | -57%        | 0.1%       |
| 20        | 26        | Guatemala                     | 25   | 20   | -5                 | -20%        | 0.5%       |
| 35        | 41        | Venezuela                     | 10   | 6    | -4                 | -38%        | 0.1%       |
| 30        | 32        | Bonaire, San Eustaquio Y Saba | 14   | 11   | -3                 | -19%        | 0.3%       |
| 51        | 60        | Hong Kong                     | 2    | 1    | -1                 | -65%        | 0.02%      |
| 45        | 55        | El Salvador                   | 3    | 2    | -1                 | -33%        | 0.05%      |
| 54        | 59        | Costa de Marfil               | 2    | 1    | -1                 | -45%        | 0.02%      |
| 44        | 49        | Nueva Zelanda                 | 4    | 3    | -1                 | -17%        | 0.07%      |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

## 5. PRECIOS POR SECTORES

En diciembre del 2025, el precio promedio de las exportaciones piuranas ha mostrado un incremento; al pasar de US\$ 0.75 por kg en diciembre de 2024 a US\$ 0.8 por kg en diciembre de 2025, lo que representa un aumento del 7 %. En términos acumulados, entre enero y diciembre, el crecimiento fue de 21 % (paso de US\$ 0.5 a US\$ 0.6 por kg); sin embargo, esta variación no ha sido uniforme en todos los sectores, destacando en crecimiento los sectores: minero metálico (+2,935 %), metal mecánico (+57 %), petróleo y gas natural (+45 %), maderas y papeles (+19 %) y, textil (+11 %). Por el contrario, se observaron descensos en los precios de los sectores químico (-62 %), sidero-metalúrgico (-29 %), minería no metálica (-15 %), agropecuario (-5 %) y pesquero (-7 %).

**Tabla 10**  
**Precios de exportación según sectores en 2024 / 2025**  
 Precio FOB por kilogramo y variaciones porcentuales

| Sector                 | Diciembre |      |        | 2024 | 2025 | Var.% 2025 |
|------------------------|-----------|------|--------|------|------|------------|
|                        | 2024      | 2025 | Var. % |      |      |            |
| Agropecuario           | 2         | 2.3  | 14%    | 2.1  | 2    | -5%        |
| Maderas y papeles      | 1.6       | 1.6  | 1%     | 1.4  | 1.7  | 19%        |
| Metal-mecánico         | 12.6      | 7.3  | -42%   | 9.4  | 14.7 | 57%        |
| Minería no metálica    | 0.1       | 0.1  | -4%    | 0.1  | 0.1  | -15%       |
| Mineros metálicos      | 34215     | 7.2  | -100%  | 0.4  | 11.6 | 2935%      |
| Pesquero               | 6.7       | 3.5  | -48%   | 3.7  | 3.5  | -7%        |
| Petróleo y gas natural | 0.2       | 1    | 228%   | 0.4  | 1    | 45%        |
| Pieles y cueros        | -         | 0.3  | -      | 0.4  | 0.4  | 0%         |
| Químico                | 1.5       | 0.3  | -77%   | 2.5  | 0.9  | -62%       |
| Sidero-metalúrgico     | 1.3       | 0.3  | -78%   | 1.3  | 0.9  | -29%       |
| Textil                 | 1.3       | 16.3 | 1197%  | 14   | 16   | 11%        |
| Varios (inc. Joyería)  | 4458      | 32.1 | -99%   | 38   | 22   | -43%       |
| Total                  | 0.75      | 0.8  | 7%     | 0.5  | 0.6  | 21%        |

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

BOLETÍN ESTADÍSTICO

# EXPORTACIONES

Edición - Marzo 2026



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE PIURA**

Área de Estudios y Consultorías  
[jramos@camcopiura.org.pe](mailto:jramos@camcopiura.org.pe)